

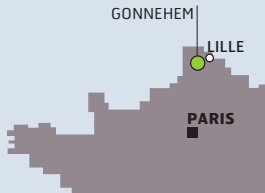
## PME À SUIVRE

# Peme-Gourdin ajoute du service à ses pompes

**Le fabricant de pompes sort résolument de son métier historique pour croître dans la maintenance. L'acquisition d'Enerflow à Cherbourg conforte sa stratégie de services et de maillage du territoire.**

Peme-Gourdin a de l'appétit. Réputée pour ses pompes centrifuges à eau, l'entreprise de Gonnehem, près de Béthune (Pas-de-Calais), est historiquement un industriel, monté en gamme au fil de sa vie. Spécialiste des pompes de gamme moyenne, qui n'autorisent pas de grandes séries mais des standards adaptables, le groupe familial est devenu au fil des ans une grande signature française du secteur. Mais elle accélère aujourd'hui une stratégie de diversification dans les services, pour trouver un relais de croissance sur un marché mature en équipements auprès d'opérateurs majeurs comme Veolia, son premier client, la Lyonnaise des Eaux ou la Saur, parmi d'autres.

« Nous avons toujours eu une activité de réparation, marginale dans notre chiffre d'affaires, mais pas dans nos compétences », relève Jean-Marc Guibert, PDG de l'entreprise rachetée par son père en 1986. Ce basculement vers le service a commencé en 2008 avec la reprise d'une activité de maintenance et réparation à Lyon, suivi du développement d'une activité propre de maintenance de pompes dans le Nord. En 2009, Peme-Gourdin rachetait une entité à Sens, spécialisée dans la maintenance de stations d'épuration. L'an dernier, le groupe a poursuivi son expansion à Tours avec la reprise d'une société de maintenance d'électropompes industrielles. S'y sont ajoutées la création d'un atelier de chaudronnerie et mécano-soudure à Gonnehem et l'ouverture d'une agence à Toulouse. Peme-Gourdin vient de compléter son dispositif avec l'acquisition d'Enerflow, une PME de Cherbourg dédiée à la maintenance des groupes motopompes diesel pour les réseaux de secours



contre l'incendie et pour les systèmes d'irrigation. Peme-Gourdin compte à ce jour six agences hors du siège nordiste et envisage d'enrichir son dispositif de deux nouvelles implantations en Paca et en Bretagne. Un schéma auquel s'ajoute une stratégie de recherche développement notamment vers l'écoconception des produits, pour les rendre toujours moins énergivores. Cette organisation industrielle intégrée permet au groupe de maintenir toute sa fabrication en France, un modèle qu'affirme avec fierté le dirigeant : « Il n'y a pas de fatalité au démantèlement industriel en France, il faut se focaliser sur le coût global. »

Depuis cinq ans, l'effectif est passé de 48 à 110 salariés, tandis que le chiffre d'affaires atteint désormais 13,75 millions dont 4,7 millions dans les services. Le président entend imposer l'entreprise comme une référence de niveau européen, et se fixe l'objectif de 25 millions d'euros de chiffre d'affaires à moyen terme. Une ambition confortée par la conquête de marchés à l'export, qui représente déjà plus du quart des ventes. L'entreprise compte depuis trois ans une filiale en Algérie et en a ouvert une autre l'an dernier au Maroc.

**OLIVIER DUCUING**  
CORRESPONDANT À LILLE